

江苏理工学院会计专业学位 硕士研究生培养方案

(代码: 1253, 授予会计硕士学位)

一、学科及专业简介

工商管理学科立足长三角,面向现代产业,聚焦本土企业管理问题,围绕数字融合与产业创新、财务管理与风险控制等方向持续建设,是“十三五”和“十四五”江苏省重点建设学科。2021年以同类高校工商管理学科唯一“优秀”通过“十三五”重点学科验收,“十四五”工商管理重点学科中期检查再获“优秀”等第。

在团队建设上,工商管理学科围绕核心研究方向形成结构合理、创新能力突出的学术梯队;本专业拥有2支“青蓝工程”优秀教学团队,团队成员学术造诣深厚,多人入选省部级及以上人才项目,为研究生培养筑牢了坚实的师资根基。

平台搭建方面,成果斐然。工商管理学科作为江苏省重点建设学科,立足区域产业特色,搭建了省级财会技能教学研究中心等优质平台。本专业拥有近2000平米的实验中心,图书馆及多家实践基地也为研究生提供了丰富的学习与实践资源,为研究生开展学术研究与实践操作提供了有力支撑。

本学科获批多项国家和省级规划教材、省级一流课程及教改课题等;会计专硕近5年累计投入1500余万元推进教学团队与案例资源建设,同时获批多项国家、省部级科研项目。这些项目不仅提升了学科科研水平,也为研究生提供了参与科研的宝贵机会。

成果与人才培养相辅相成。本学科在学科验收中成绩优异,本专业获2项省哲学社会科学优秀成果奖,年均科研到账经费超

400万元。这些成果营造了良好的学术氛围，激励着研究生积极科研。会计专硕形成“执业资质+”“数智技术+”“咨询培训+”培养体系，在产教融合等方面成果突出，完善的奖助体系与管理制度为研究生提供了全方位保障，有力推动了高素质专业人才的培养。

二、培养目标

培养具有政治素质高、恪守学术道德与职业道德、拥有良好专业胜任能力与创新精神，具备国际视野、组织协调能力、沟通能力和合作精神，能够熟练运用现代智能会计、智能财务管理等相关领域专业知识分析和解决实际问题的高素质、复合型、应用型会计专门人才。

1.政治素养：坚持党的基本路线和方针政策，热爱祖国，关心时事，坚持诚信，守法奉公，具备良好的职业道德、进取精神和创新意识，具有服务国家和人民的高度社会责任感。

2.专业知识：掌握数学、逻辑学、现代信息技术，精通财务会计、管理会计等理论与实务知识，了解相关领域理论前沿与发展趋势，熟悉“大智移云物区”等新技术对业务模式和组织经营管理的影响，熟练掌握智能会计和智慧决策的技术与方法。

3.实践能力：具有智能财务系统操作能力、大数据分析能力、人工智能和自动化技术应用能力，以及在会计领域独立从事预算、分析和决策的能力；了解行业发展趋势，熟悉企业运营实践，理解新商业模式内涵，具备业财融合实践与项目管理能力。

4.综合素质：了解国家政治、法律环境和宏观经济政策，具备从事高层次会计管理工作的国际视野、战略意识、沟通能力和团队精神；熟练掌握和运用一门外国语，具有较好的阅读写作与学术交流能力。

三、培养方向

（一）数据挖掘与智能会计

紧扣数智技术与财务会计交叉融合，以财务会计数智化转型为着力点，围绕会计信息处理智能化展开研究，助力企业财务创新升级。该方向特色体现在跨学科知识的融合与应用，旨在培养具备跨学科思维与能力的复合型人才，使其能够适应数智时代对会计人才的新要求，为企业在数智化浪潮中实现财务管理的创新与升级提供智力支持与人才保障。

（二）业财融合与管理决策

聚焦区域产业发展，以企业价值创造为目标，以管理会计数智化为导向，以业财融合为主线，围绕数智化管理会计决策支持展开研究。该方向特色体现在数智化技术与管理会计实务的融合与应用，旨在培养兼具扎实会计专业基础与敏锐产业洞察力的复合型人才，使其能熟练运用数智化工具，实现财务与业务深度协同，为企业提供精准、科学的决策支持，助力企业在复杂多变的市场环境中实现价值最大化，成为推动企业数智化转型与高质量发展的中坚力量。

四、学制及学习年限

本专业硕士研究生采用全日制学习方式。基本学制3年，最长修业年限（含休学、保留学籍、延期毕业）为5年，研究生根据实际情况可申请提前或延期毕业。

五、培养方式

1.立足立德树人根本要求，强化学生综合素养培养。强化课程思政建设，重视和加强政治思想素质和职业道德的培养。通过公共课、学位核心课和实践教学环节，建立学生综合知识结构，培养会计职业实务工作基本素质，通过专业选修课和跨学科任选课，发展学生个性。

2.成立导师组，加强教学管理和专业指导工作。按照培养方向构建学科团队，通过构建导师组强化导师在研究生培养中的交流学习，提升人才培养质量。成立教学督导，加强对教学质量的监督指导。突出职业能力教育，把与职业相关的知识内容和会计实务技能要求纳入教学计划中，体现职业岗位要求的专门知识、专门技能和职业素质，为学生就业打下良好基础。

3.注重理论联系实际，重视采用多样化的实践教学方法。按功能模块设置课程，注重基本能力培养与个性发展。采用理论学习、科学研究和实践相结合的方式组织教学，充分利用学校教学资源，注重运用项目展示、案例教学、沙盘演练、现场参观研讨、参与企业咨询、行业专家讲座等多样化的方法，培养学生的批判性思维能力、分析问题和解决问题的能力。

4.实行双导师制，聘请校外有关专家共同承担指导工作。以校内导师为主导，聘请企事业单位、会计师事务所等具有丰富实践经验、具备高级职称的行业专家担任专业研究生指导教师。充分利用和发挥实务型专家的实战经验，为学生提供理论研究的目标与方向，并通过这些专家利用社会资源为学生提供社会实践和专业实习机会，使学生了解社会经济发展和会计专业工作的现实环境。

5.加强实践环节，开辟第二课堂。充分发挥学校成熟课程体系与双师型、双栖型师资资源，充分吸收来自会计实务领域、具有丰富经验的专家开设讲座或承担部分专业课程的教学工作，突出会计实务问题导向，培养和提升学生的实践应用能力。

6.采取多种形式考核。采取考试（闭卷、开卷）、作业、案例分析、小组讨论、撰写专题报告等形式综合评定学生的学习成绩。

六、课程设置与学分要求

1.学分要求

总学分不少于46学分。其中学位课28学分（包含公共课程6学分，专业基础课22学分）；非学位课10学分（包含专业选修课6学分，其他选修课4学分）；实践必修环节8学分。非会计类专业学生须补修会计学本科阶段的专业核心课程不少于2门，要求通过考核，取得及格成绩，但不计学分。

2.课程设置的学分分配见附表一。

七、实践与其他必修环节

（一）实践环节

1.行业社会实践

行业社会实践原则上安排在第4学期进行，要求研究生深入社会活动或到企业实际进行调研、业务实习等，并完成社会活动总结或调查报告。实习实践时间一般不少于半年，采用实习基地集中实习与研究生各自联系分散实践相结合的形式。学生应提交实践计划，撰写实践总结报告，通过后获得相应的学分，以此作为授予学位的重要依据。具有三年以上财务、会计、审计相关专业工作经验的学生，可以通过提交专业实务工作总结等方式，获得相应学分。

2.案例研究与开发

在学习期间必须参与案例研究与开发活动，包括但不限于独立或协助指导老师通过实地调研形成教学案例、参与企业管理咨询活动并形成管理咨询报告、参加学生案例大赛、发表案例研究方面的学术成果，要求学生提交不低于8000字的高质量专业案例。案例研究与开发活动由指导教师根据学生参与的案例开发工作情况或科研成果进行成绩评定，并经过学院会计专硕教指委审核通过后，方可取得相应学分。

（二）学术活动

本专业硕士研究生在论文答辩前必须参加学校或学院组织的学术报告和学术论坛8次及以上，并于每次报告后提交至少500字以上的学术小结报告，由研究生提交学术活动登记表和小结报告，经导师审核签字后，交学院备案。本专业研究生须至少公开举办两次专题学术报告，其中正式开题前须至少公开进行一次文献综述汇报会或者案例研究专题汇报会，匿名评审前须至少公开举行一次论文研究成果专题汇报会。

（三）第二课堂

本专业硕士研究生在读期间应积极参加实务部门、政策制定部门和监管部门专家主讲的讲座，了解行业最新动态，增强学生对实际经营业务及管理流程的认识和理解。

八、中期考核

会计硕士专业学位研究生中期考核在**第4学期**进行。学科由指导老师、任课教师等参加的5-7人组成的中期考核小组，对研究生的政治思想表现、课程学习成绩、教学及社会实践效果、学位论文选题和开题等进展情况进行考核，并就研究生能否进入学位论文工作阶段提出结论性意见。

九、学位论文与学位授予

（一）学位论文选题要求

论文类型一般应采用案例分析论文、专题研究论文、调研报告、方案设计、产品设计5种形式。

选题应来源于会计专业实践领域的真实、客观且能体现、印证或创新本专业领域相关理论的事件。建议一般采用具有专业性、典型性、新颖性、理论启发性等特点且具有实践价值和可操作性的一手真实案例信息，或采用上市公司公开披露信息

或二手真实案例信息进行案例研究。

选题应具有典型性、重要性、新颖性。研究问题聚焦且具有一定深度，鼓励结合实习实践，运用所学理论知识，提出研究问题；尽可能展现足够丰富、翔实的案例场景和案例情节，供讨论和探索。除非具有新的视角、或采用新的研究方法、技术手段，一般应避免选取人尽皆知的热门案例重复研究或有可能发生与主观预期相反的风险案例。案例研究原则上以选择单案例进行研究为主，必要时也可以选择多案例进行研究。

（二）学位论文开题报告

会计硕士专业学位研究生的开题报告内容包括学位论文选题、文献综述、科研调查、研究方法、理论分析、研究技术手段、研究内容、论文工作计划等。专业学位研究生应在广泛阅读文献和深入了解本专业领域发展动态的基础上，在导师的指导下确定研究课题，进行开题，开题时间一般在**第3学期**，开题报告未获通过需在两个月内重新开题。

本专业学位研究生应结合专业实践，通过文献查阅，了解行业中的重要问题，开题时阅读中文文献不少于50篇，外文文献不少于20篇。文献综述要在开题前完成，字数不少于2000字。

开题报告论证会必须聘请5-7名硕士研究生导师或具有副高级及以上职称的专家参加，其中应有来自相关行业实践领域的专家。开题报告通过后，方可进入论文研究工作。

（三）学位论文工作检查与考核

学位论文中期检查与考核由学院负责组织，导师组等相关人员组成检查小组，**第5学期初**进行学位论文中期检查，主要检查论文进展情况、阶段性成果、存在的问题等，提出具体要求及建议。

（四）学位论文评审

论文评审前须进行学生答辩资格审查。论文送审前需通过专家组的预答辩审核，并出具书面结论；需要将学位论文进行学术不端行为检测，审查论文的总文字复制比应低于15%，AIGC检测比应低于20%，通过后进入论文匿名评审阶段。学位论文应该至少有2名具有副高级及以上专业技术职称的专家评审。学位点安排专人对研究生的课程考试成绩单、学位论文、学位论文详细摘要等进行审查合格后方可安排学位论文校外盲审。

（五）学位论文答辩

论文校外盲审通过后，方可申请学位论文答辩。硕士论文答辩委员会由5-7人组成，一般应当是从事会计或相关领域研究的研究生指导教师或具有副高级及以上技术职称的专家。答辩委员会中应有1-2名来自校外行业领域的专家。导师可参加答辩会议，但不得担任答辩委员会委员。

（七）学位授予

研究生在规定的学习年限内，完成课程学习和实践环节，成绩合格且取得相应学分，完成毕业（学位）论文撰写并通过答辩，达到专业学位授予标准，经学校学位评定委员会审议通过后，授予相应学位。

附表一

会计专业学位研究生课程设置

课程类型	名称	学分	学时	学时分配			开设学期				必修/选修	考核方式	备注
				理论	实验	其他	一	二	三	四			
学位课	公共课	新时代中国特色社会主义理论与实践	2	32	32	0		√			必修	考试	
		马克思主义与社会科学方法论	1	16	16	0		√			必修	考试	
		专业学位英语	3	48	48	0		√			必修	考试	
	专业基础课	学术思想与学术写作	1	16	16	0		√			必修	考试	
		公司战略与风险管理	2	32	32	0		√			必修	考试	
		财务会计理论与实务	3	48	48	0		√			必修	考试	
		财务管理理论与实务	3	48	48	0		√			必修	考试	
		管理会计理论与实务	3	48	48	0			√		必修	考试	
		商业伦理与会计职业道德	2	32	32	0			√		必修	考试	
		审计理论与实务	3	48	48	0			√		必修	考试	
		Python在企业财务中的应用	3	48	48	0			√		必修	考试	
		数据挖掘与机器学习	2	32	32	0				√	必修	考试	
非学位课	数据挖掘与智能会计方向	RPA财务机器人应用	2	32	16	16				√	选修	考查	方向选修课(≥6学分)
		云会计与智能财务共享	2	32	16	16				√	选修	考查	
		大数据财务分析与决策	2	32	16	16				√	选修	考查	
		商业数据分析及可视化	2	32	16	16				√	选修	考查	
		大数据企业估值	2	32	16	16				√	选修	考查	
		商业智能与会计	2	32	16	16				√	选修	考查	
	业财融合	精准成本控制与全面预算管理	2	32	16	16				√	选修	考查	方向选修课(≥6学分)
		管理能力与沟通技巧	2	32	16	16				√	选修	考查	

	与管理决策方向	资本运营与财务战略		2	32	16	16				√		选修	考查	
		税务合规计划理论与实务		2	32	16	16				√		选修	考查	
		内部控制与内部审计		2	32	16	16				√		选修	考查	
		业财融合与经营实践		2	32	16	16				√		选修	考查	
	其他选修课	科技与人文素养类课程	中国传统文化	1	16	16	0								至少选修4学分
			社交媒体与媒介素养	1	16	16	0								
			沟通与写作	1	16	16	0								
			生成式人工智能创新设计	1	16	16	0								
			传统服饰技艺与时尚设计	1	16	16	0								
			常州竹刻艺术的发展历程与创新创业	1	16	16	0								
			动画艺术赏析	1	16	16	0								
			卧游之隐：中国园林山水文化8讲	1	16	16	0								
		跨学科课程	机器学习	2	32	32	0								
必修环节	学术讲座		1										必修	考查	1-5学期完成
	案例研究与开发		2										必修	考查	第3-4学期完成
	行业社会实践		5										必修	考查	第4学期完成
补修课程			同等学力或跨专业录取的研究生入学后应补修至少2门会计学本科专业课程（可在《中级财务会计》《管理会计工具与应用》《财务管理》课程中选择2门），并考核通过，但不计入学分。												不计学分
免修规定			具有中级及以上会计专业技术资格的MPAcc的学生，以及近五年内已通过注册会计师部分课程的学生，可申请免修《财务管理理论与实务》《管理会计理论与实务》等专业必修课（通过1门可免修1门，通过2门及以上，最多可免修2门）。另外，学生在校期间，如通过注册会计师考试任一门课程，可申请免修一门选修课程（专业选修课或其他选修课），最多免修一门。												